­

PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 05.12.2014

**Relax-Code entschlüsselt:**

**Cosy Chic made by ALBERTO**

**Für die Herbst/Winter-Saison 2015/2016 wärmstens zu empfehlen: Cosy Pants von ALBERTO. Denn die sind echte, immerwährende Must-haves. Weil sie den Brückenschlag zwischen Office- und Casual-Wear, zwischen Day- und Evening-Wear meistern. Und weil man sie – einmal angezogen – gar nicht mehr ausziehen möchte. Auch nicht, um zu Hause nach einem harten Business-Tag vor dem Kamin Entspannung zu finden. Anziehen – wohlfühlen – Stil zeigen – Souveränität ausstrahlen – lautet die Philosophie hinter der neuesten Hosengeneration von ALBERTO. Und zwar rund um die Uhr und bei jeder Gelegenheit.**

Mit seinen Cosy Pants konzentriert sich ALBERTO auf genau jene Attribute, wofür das Hosenlabel in der Fashionwelt geliebt wird: perfekte Schnitte, ein treffsicheres Gespür für Materialien und der Umgang mit Design und Kontrasten. Wie sehr das Hosenlabel damit den aktuellen Zeitgeist trifft, beweist der gekonnte Twist aus maskulinen Formen und hochwertigen, komfortablen Stoffen, den das Mönchengladbacher Kreativteam diesmal noch um Sportswear-Elemente und cosy Feelings bereichert hat.

**Geniale Kombination: Puristisch in der Form, perfekt geschnitten und unendlich angenehm**

Alles geht, nichts muss. Cosy Pants von ALBERTO sind voller Gegensätze und doch absolut harmonisch. Und bei Männern so beliebt, dass die Hosenmacher aus Mönchengladbach den Hosen in der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion 2015/16 eine eigene Linie eingeräumt haben. Den Cocooning-Trend im Denim-Bereich hatten die Hosenmacher schon frühzeitig erkannt und lancierten 2010 mit ihrem ersten T400-Modell die erste Jeans, die bis heute als Synonym für einen gepflegten, perfekt sitzenden Style, bei zugleich höchstem Tragekomfort und absoluter Passformtreue steht. Werte, die auch die neuen Cosy Pants von ALBERTO in idealer Weise verkörpern: Im Bereich Cosy Jeans überraschen klassische roughe Denim-Looks mit einem ultraweichen und geschmeidigen Sweat-Touch. Hier treffen leichtgewichtige 8 oz auf wohlige Wärme. Hier wird höchste Elastizität (50 bis 70 Prozent) mit absoluter Formbeständigkeit kombiniert. Nicht minder komfortabel, aber besonders edel geht es im Smart Dressy-Segment zu. Dabei gehen smarte Tunnelzughosen mit hochwertigen Wollqualitäten auf Tuchfühlung und entsprechen dem Bedürfnis nach einem maskulinen Looks. Dazu bringt ALBERTO PPT- und Coating-Varianten ins Spiel und damit Casual-Chic auf ein ganz neues Niveau. Lässig geben sich auch die Edel-Jogger aus Jersey im Smart-Cotton-Bereich. Selbst Veggie-Leather bespielt das Pantslabel so cool wie cosy und beweist damit einmal mehr, dass hart und zart ganz wunderbar zusammen gehen. Entspannter als bei ALBERTO, geht Stil also kaum.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausgesuchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.*

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com